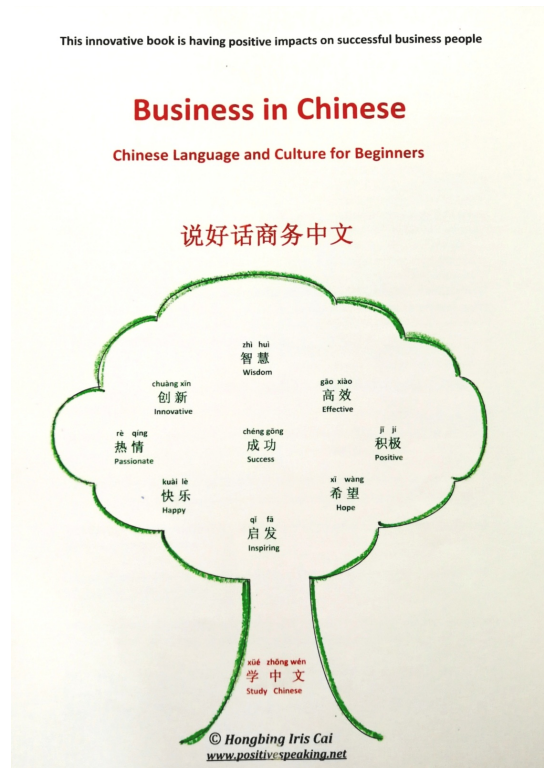


《说好话商务中文》介绍



2020 年 1 月 1 日 作者 蔡虹冰

1. 书名和封面设计解读及配套资源
2. 编写理念及本书特色
3. 目标人群及学习目标
4. 本书结构及方法创新
5. 语言学习达到的目标
6. 作者简介 （请见附件）
7. 学生反馈及中文教师反馈 （请见附件）
8. 三册书的样张及三册书的字，句，文章，语法点总结 （请见附件）

《说好话商务中文》由活跃在英国教学一线的具有商务背景的中文老师通过十年编写修改完成，也许可以做为对外汉语教材百花园里的一朵小花，为对外汉语教学事业锦上添花。

我希望能让世界各地更多的外国学生和中文老师使用这本书，更高效，更快乐，更容易地教中文，学中文。

我的专业和职业背景是商务。教中文我是半路出家，从2008年开始从事对外汉语教学工作。我的书是从在英国的教学环境中从实践中摸索出来的，十年来受到了学生的欢迎。

一、书名解读：为什么叫“说好话”商务中文？

1. 说好的话：

书中内容都是“好话”：拼音练习选择积极的词汇，希望，智慧，创新，成功，幸福，奉献等。课堂学习欢声笑语，充满了积极能量。句子以及课文都是商务人士感兴趣的，马上可以学以致用。和为贵。中国人民勤劳勇敢，积极乐观，热情友好，学生学了以后与中国人交流说的都是“好话”，与中国人沟通交流可以迅速建立友好的对话气氛。

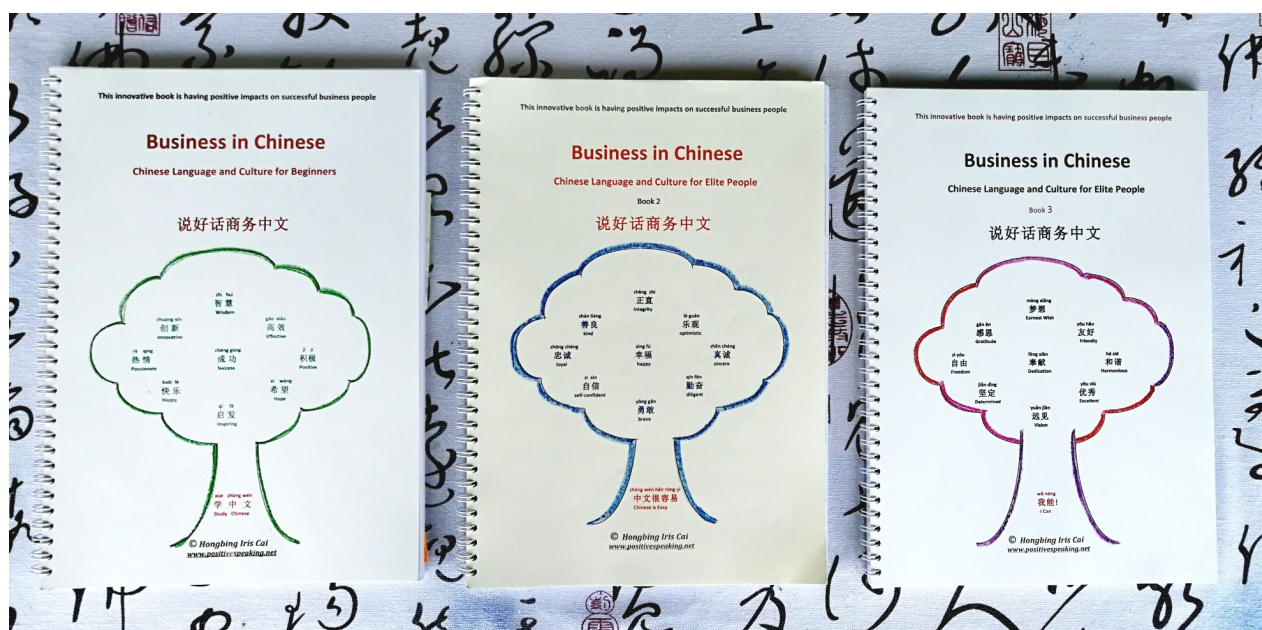
2. 把中国话说好：

本书适合西方商务人士思维的内容编排，创新的教学方法帮助你把中国话说好。“说好中国话”。

3. 中文：

中文教科书的名字可以用“汉语”也可以用“中文”我选择“中文”的原因是因为笔画简单好写，学生第一课会写“中”第四课会写“文”很快可以学会认识。

封面设计理念:



(1) 简笔画：简单，容易。表达本书学习中文很容易的理念。

(2) 树上结出的果实都是积极的词语，并加上拼音。令中文零起点的人看到封面可以拼读出来。而且初学者看到学习的内容很有意义，这适合商业人士的高标准。表达本书的内容丰富多彩很有意思，传达学习中文很有趣的理念。同时给予书名“说好话”形象的支持。

(3) 一棵大树：十年树木，百年树人。商务人士热爱学习，注重自身的成长与价值。表达学习中文智慧与能力增长的理念。老师是园丁，学生是大树，书籍与知识是养料，我们共同努力，共同成长。

(4) 一套三本书，用同一棵树的图画设计，用三个关键词连接起来：成功，幸福，奉献。

第一册绿色的树，中间的词语是“成功”；第二册是蓝色的树，树比第一册粗了一些，中间的词语是“幸福”；第三册是紫红色的树，树比第二册的更加粗一些，中间的词语是“奉献”。学习中文可以带给我们事业的成功，生活的幸福，有了更多的知识和才能，在经济全球化的背景下，我们能够消除误解，增进沟通，奉献社会，让世界更美好。

(5) 封面英文名称

第一册：Business in Chinese: Chinese Language and Culture for beginners

第二册 Business in Chinese: Chinese Language and Culture for Elite People Book 2

第三册 Business in Chinese: Chinese Language and Culture for Elite People Book 3

封面推广口号: This innovative book is having positive impacts on successful business people

与此三本书配套的网上教学资源:

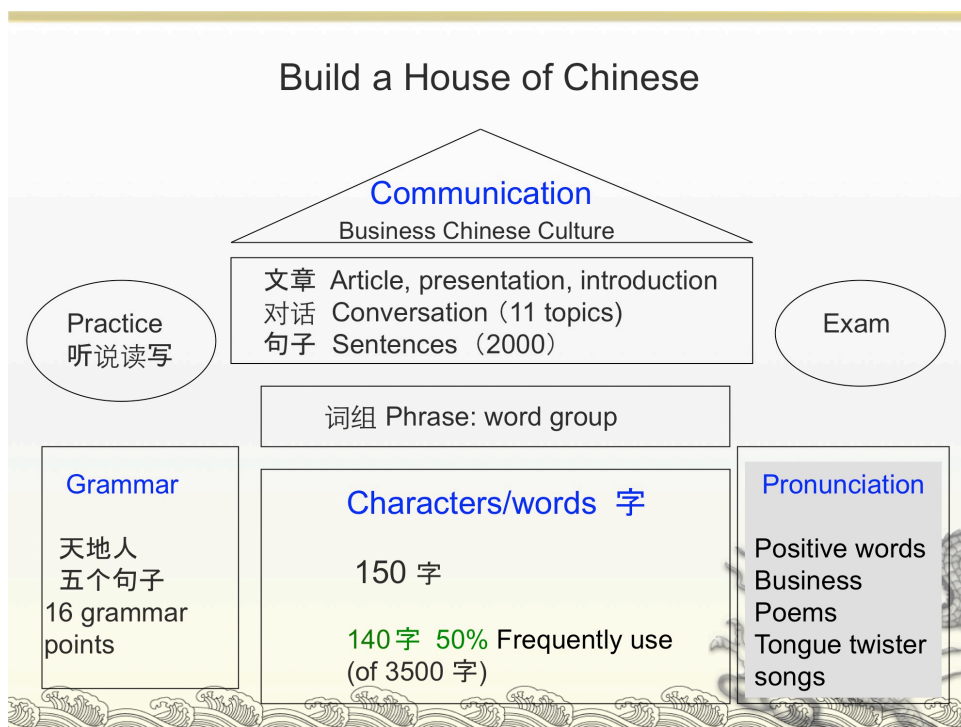
三册书+ 网上教学资源

课本内容的录音音频+培训教师如何用此书的视频及每节课的教学 PPT+每节课的教学视频

三册书的录音音频请见以下链接

<https://www.positivespeaking.net/study-2015-16>

二、编写理念及课程特色:



Innovative, Effective and Easy.

This course build a strong foundation of Chinese language to help students to have effective business communication with Chinese people. Use innovative teaching methods, introduce teaching Chinese grammar through culture. Help students to build confidence, speak confidently and progress quickly.

The culture part use a combination of language, culture and Chinese ancient wisdom to provide insights and practical applications into conducting business with Chinese people.

教学理念

运用创新的教学方法，易学易懂，营建快乐互动的学习氛围，帮助学生取得高效的学习成果。

这个课程专为商界人士而设计。

根据商务人群的学习特点，如很强的逻辑思维能力和自学能力，但学习工作日程繁忙，而扬长避短，设计适合他们的商务中文教材。

针对中文初学者，培养学习兴趣，帮助学生建立自信，获得成就感，加速学习进程。运用创新的教学方法，通过讲授中国文化及中国人特殊的思维方式教授中文语法。使学生在短期内掌握中文语言架构，快速入门。文化讲座部分综合了语言、中国古代经典智慧以及结合与具有中国商务高管经验背景的中文教师分享的中外商务沟通的实际案例，为学生带来启发及借鉴。

本书特色：

聚焦：聚焦商务，专为商务人士设计的零起点商务中文课程。商务词汇语句从第一册第二章开始引入。

高效：学生学得快，学得快乐，认为中文很容易。

学完第一册：十节课（共 20 小时-40 小时课堂教学）学生会写 70 个汉字。造 300 个句子。读写 4 篇短文（每篇 200 个字）

学完第一册到第三册：三十节课（共 60-120 小时课堂教学）学生会写 150 个汉字。造 2000 个句子。读写 10 篇短文（每篇 200 个字）

内容创新：充满积极能量，深受商务人士欣赏和欢迎。他们学得很快乐，认为学习中文很容易。

作者：由一线商务中文教师编写。教师曾经是商界高管。了解学生的需求和学习特点。在世界著名商学院使用十年。印刷 1000 多册。同时作者在 BBC 财经访谈节目中教中文。三年间共做了 78 期节目，期期谈中国，教中文。

以学生为中心：第一册教了十年，反复改进。教了 1000 多名学生。从 2009 年 1 月到 2019 年 1 月，十年间边教学，边改进。改了 8 版。学生来自 20 多个国家，适合不同国家的学生学习。第二册和第三册教了三年。

三、目标人群及学习目标

目标人群：

该课程是针对中文零起点的商务人士设计的。包括公司高管，政经领域的专业人士，与中国商人打交道的商界人士，商学院学生等。

（扩展人群：一般成人。每册需要增加一倍的课时。）

The purpose:

- 1). Build confidence of learning Chinese: Learning Chinese is easy, interesting and fun.
- 2). Build strong foundations: the House of Chinese
- 3). We focus on helping students to have effective communication with Chinese

学习目标

- 1) 建立自信心：让学生感到学习中文很容易，感受到成就感，充满了乐趣。
- 2) 为初学者打好坚实的中文基础。听说读写都要学。
- 3) 学习目标明确：聚焦高效沟通。

四、本书结构及方法创新：

本书结构

1. 第一册书：可以单独使用

50% 的目标人群只学习第一册。（共 20 小时-40 小时十节到二十节课）

他们学习的目的是中文入门，了解中文，了解中国人的思维方式。学生学完第一本书后不会继续学习中文，所以可以不做作业（写字）。

2. 50% 的目标人群学习第一到三册。（共 60-120 小时 30-60 节课）

要求学生每个星期自学时间不少于 2 小时。为学生提供网上录音课文协助自学。听说读写都要学。

3. 三册书是一个体系

由于第一册是零起点，所以第二册书和第三册书需要在第一册书的词汇基础上学习。

三册书里教授的需要掌握的 220 个字里，包括了出现频率为前 50% 的 140 个字。帮助学生打下坚实的基础。同时建立他们的自信心。

第一册与第二册每章的内容设计是相同的板块。由于学生在第一册和第二册的学习中打下了一定的语言基础，所以第三册的内容设计与第一册和第二册不同。注重学习组词和造句。每一章用前两册已经学过的五个字组词造句，用新学的十个字组词造句。再用所有学过字读写文章。

针对商务人群的创新的教学方法：

1) 语法：

通过讲授中国文化及中国人特殊的思维方式而教授语法，让学生感兴趣并易于接受。注重介绍中文的逻辑及架构，第一册建立在四个基本句子的基础上，让学生在短期内迅速入门，可以造简单的句子，建立自信心和成就感。第二册介绍长句子，谈论过去和将来等。第三册学习更多的语法点，共 17 个语法点，具体内容请见（附件 2）

2) 字：

介绍中国字的组成，偏旁部首，通过讲故事来介绍字。使学生了解中文字的逻辑结构，举一反三，培养学习兴趣。共学习并要求掌握 220 个字。其中包含出现频率前 50% 的 140 个字。

3) 拼音：

选择积极的词汇来练习拼音，学生在练习拼音的时候，教室里充满了积极能量和欢声笑语。学生与中国同学练习拼音说的都是好话。同时也选择唐诗，绕口令，歌曲，散文，中国先哲的名言等做为拼音练习。学期结束时学生可以表演，增强学习中文的兴趣和练习拼音的积极性。具体内容请见（附件 6）

五. 语言学习达到的目标

课程结束，要求学生掌握：

1. 拼音拼读。
2. 读，打字，手写：150 个汉字。
3. 掌握句型和逻辑结构，举一反三，读，打字，手写：49 个重点语法句子。可以造 2000 个句子。

4. 商务词汇及运用：用学过的语法句型造句，进行商务情境的对话，目的在于强化练习句型的运用和商务词汇的拼音。
5. 可以读写 10 篇短文，每篇文章 200 字左右
6. 练习日常对话：12 个主题（有拼音注释）
7. 数字练习：每个单元设计数字练习，以满足商务人士沟通的需要。
8. 自我介绍：可以用中文做一篇自我介绍。做为考试评估的一部分。
9. 演示演讲：做幻灯片配合演讲，介绍在伦敦，伦敦商学院或自己国家的生活学习情况，做为学年末考核听说读写综合能力的一部分。

关于重点掌握的句子具体内容请见（附件 3），日常生活对话具体内容请见（附件 4）。

具体内容：

关于教学的具体内容请见如下 6 个附件：

- 1). 汉字：150 个汉字
- 2). 语法：16 个语法点
- 3) 重点语法句子 49 个句子
- 4) 日常生活对话 12 个主题
- 5) 学生拼音练习素材：诗词歌赋

Video Reference: 中文课教学视频

Video link of classroom teaching: CCTV Report

教学视频参考：中央电视台报道发布时间：2015 年 10 月 18 日
[新闻直播间]习主席访英之旅特别报道 中英教育交流广泛活跃

<http://news.cntv.cn/2015/10/18/VIDE1445135282438807.shtml>

中央电视台报道《华人世界》筑梦一带一路 英国 蔡虹冰：我教商务人士快速学中文

来源：央视网 2017 年 10 月 03 日 13:55

<http://tv.cctv.com/2017/10/03/VIDERKVLw7uksPxGM1X8NoDL171003.shtml>