

Introduction to Chinese Teachers

《说好话商务中文》教学理念

致对外汉语教师

《说好话商务中文》系列教材是专为世界各国商界精英设计编写的中国语言学习及文化欣赏课程。运用创新的教学方法，使初学者在短期内掌握中文语言架构，快速入门。以期达到“学而时习之不亦说乎”的学习效果。

孔子曰：“因材施教。”本书的教学理念也源于此。针对成功商务人士的学习特点，明确教学目标：聚焦高效沟通；针对中文初学者，培养学习兴趣，帮助学生建立信心；听说读写都要学，打好坚实的中文基础，加速学习进程。

根据商务人群学习特点量身定做，如他们具有很强的逻辑思维能力和自学能力，但工作繁忙，学习时间少等，而扬长避短，教材设计注重课堂学习与自学相结合。针对西方人的思维方式，用他们易于接受的顺序编排教材。知己知彼，帮助学生取得高效的学习成果。

语法：通过讲授中国文化及中国人特殊的思维方式而教授语法，注重介绍中文语法的逻辑及架构。本书的章节建立在“是字句”“在字句”“有字句”，“动词句”及形容词的描述句等基本句型的基础上，学生在学习初期就可以很快地开口说话，聚焦沟通。

字：通过讲故事来介绍汉字。学生在了解汉字的逻辑结构，以及偏旁部首的基础上能够举一反三，培养学习兴趣。

拼音：选择积极的词汇来给学生练习拼音，教室里充满了积极能量和欢声笑语。同时也选择唐诗、歌曲以及中国先哲的名言等做为拼音练习的内容，增加学习乐趣。

商务情境对话：学以致用，在初学时就向学生介绍如何在商务情境下运用中文。本书也包括了商务文化部分，综合了语言、中国古代经典智慧以及中外商务沟通的实际案例，为学生带来启发及借鉴。

本教材非常适合商务人士自学：根据作者的教学实践总结出只需 20 小时课堂教学，加上学生每章自学时间 5 小时，就可达到本书设定的学习目标。我们把课文录音放在网站上以协助学生自学时跟听朗读。

本书作者同时也是世界著名商学院的一线中文老师。该书自 2009 年开始不断在教学中倾听学生反馈及改进。十年来已有一千多名来自世界各国的商界精英使用此书作为中文入门教材。中文零起点的学生学完第一册

后，可以读写 70 个字，造 300 多个句子，造 100 多个商务情境下的句子，读写四篇 200 字的文章。学完第三册后，可以读写 220 个字，造 3000 多个句子，造 800 多个商务情境下的句子，读写十篇 200 字的文章。并做三分钟的自我介绍。他们对学习中文充满了信心和成就感。

本书作者在英国曾多次受邀在大学给商务中文教师做培训，分享商务中文教学理念。如果您有任何问题或希望对本书有更多的了解，欢迎联系交流。“三人行必要我师。”让我们互相学习，共同进步。孔子曰：“学而不厌，诲人不倦。”教师是人类灵魂的工程师，是太阳底下最高尚的职业。作为中外文化交流先锋队中的一员，我对商务中文教学充满了激情。

作者：蔡虹冰 2020 年 1 月 1 日于伦敦